

Comprendre et s'approprier la forêt méditerranéenne dès le plus jeune âge

*Création et diffusion aux écoles primaires
d'outils pédagogiques sur la forêt locale
et le bois par la Communauté du Pays d'Aix*

par Ulrike FISCHER, Carine CARTIER et Cyrille NAUDY

***Alors que les programmes
d'éducation à l'environnement
concernant la forêt ont toujours
mis l'accent sur la découverte
du milieu naturel et la prévention
des incendies, la Communauté
d'agglomération du Pays d'Aix,
forte des actions développées dans
le cadre de sa Charte forestière
de territoire, a souhaité compléter
son programme éducatif.
Le kit pédagogique présenté ici,
intègre davantage les notions liées
à la gestion forestière
et à la valorisation du bois***

A sa création en 1997, la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix (CPA) s'est dotée de la compétence forêt et DFCI¹ en substitution à d'anciens syndicats de PIDAF².

A partir de 2003, pour compléter la mise en œuvre des travaux dont elle avait la maîtrise d'ouvrage, la CPA a structuré sa politique forestière autour d'un panel d'actions complémentaires comme l'éducation à l'environnement, l'insertion par l'emploi en forêt et l'aide aux communes pour la réalisation du débroussaillage réglementaire.

L'ensemble de ces actions avait à chaque fois un lien avec la DFCI, y compris l'éducation à l'environnement.

En 2012, avec une dizaine d'années de recul en matière d'interventions forestières, la CPA a fait évoluer ses dispositifs et s'est dotée d'une Charte forestière de territoire (CFT), orientée vers la gestion des forêts locales, leurs productions et leur valorisation par les filières ou parties de filières existantes.

L'ambition communautaire était de faire évoluer les « paysages géographiques, économiques et sociaux » locaux, en permettant aux « occupants » du territoire de porter un regard nouveau et plus large sur la forêt.

1 - DFCI : Défense des forêts contre l'incendie.

2 - PIDAF : Plan intercommunal de débroussaillage et d'aménagement forestier.

L'objectif était aussi de faciliter l'acceptation sociale des travaux forestiers, en développant une culture forestière dans l'imaginaire collectif, qu'il soit celui des habitants ou celui des visiteurs.

La communication et l'information sont alors apparues comme des éléments incontournables pour la réussite de la politique forestière communautaire, qu'il s'agisse de DFCI ou de Charte forestière.

Au sujet de cette dernière, la diversité des thèmes abordés, et notamment ceux liés à l'exploitation des forêts, a amené la CPA à développer et à renforcer des actions spécifiques, à la fois orientées « grand public » et « public enfant », ou encore propres au milieu professionnel — par exemple l'utilisation du bois local dans la construction.

Au final, l'enjeu est que chacun comprenne qu'ici, il se passe toujours quelque chose en forêt !

La CPA a donc décidé d'engager des actions nouvelles, mais aussi d'actualiser les démarches en cours. Parmi celles-ci, le programme d'éducation à l'environnement « La forêt et moi », basé pendant de nombreuses années essentiellement sur la découverte de la forêt méditerranéenne et la prévention des incendies.

Le nouvel objectif était désormais de proposer un dispositif d'éducation à la forêt en lien direct avec la CFT.

Pour y parvenir, la CPA s'est appuyé sur le partenariat qu'elle avait noué de longue date (depuis 2005) avec le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement du Pays d'Aix (CPIE), afin de bénéficier de ses compé-

tences en matière de pédagogie et d'élaboration d'outils destinés au public scolaire.

L'ambition de ce projet était de se doter de supports pédagogiques d'enseignement pour les élèves et les enseignants, diffusés auprès des classes bénéficiant du programme « La forêt et moi », ceci dans un but de proposer à ce public un outil complet permettant une approche globale de la forêt méditerranéenne.

Ainsi, en associant les enfants à l'émergence d'une culture commune intégrant les spécificités de la forêt méditerranéenne, tolérant les travaux forestiers et orientant les choix de matériaux vers le bois local, la CPA souhaitait initier une prise en compte moderne de la forêt.

Origine du projet : la perception de la forêt en Pays d'Aix

Après dix ans d'intervention en forêt, la CPA s'est interrogée sur la perception des travaux par les populations riveraines. Elle a donc confié à deux stagiaires, pendant deux mois, la réalisation d'une étude sur les rapports entre habitants ou visiteurs, et forêts locales.

Au final, l'étude a analysé les résultats d'une enquête qui s'est déroulée durant les mois de mai et juin 2011, auprès des personnes fréquentant les espaces naturels du Pays d'Aix. L'objectif était de recueillir la perception de la forêt que peut avoir un panel d'usagers couvrant toutes les catégories d'âge, tous les types d'utilisateurs et toutes les catégories socio-professionnelles.

La construction du questionnaire soumis au public a été conduite en plusieurs étapes :

- une première a consisté à recueillir les impressions des « professionnels » de la forêt au sujet de la perception des espaces forestiers par le grand public, afin d'élaborer un questionnaire type (douze entretiens ont été menés auprès de l'Office national des forêts (ONF), du Centre régional de la propriété forestière (CRPF), de la Coopérative Provence forêt, du Syndicat des propriétaires sylviculteurs...),
- une seconde a permis de tester le questionnaire auprès d'un échantillon réduit de personnes et de l'ajuster (quinze tests menés au hasard).

Photo 1 :

La perception de la forêt
en Pays d'Aix :
« des collines
et garrigues, naturelles,
calmes et agréables »...
Photo
Daniel Kapikian/CPA



Les questions (dix-huit au total) étaient posées lors d'entretiens semi-directifs. Elles concernaient la fréquence des visites, la conception de la forêt dans l'imaginaire individuel, la perception des travaux, les connaissances vis-à-vis des propriétaires et les réglementations en vigueur, etc.

Plus de 310 personnes ont été interrogées dont environ 55 % appartenaient aux classes d'âge comprises entre 30 et 74 ans, 54 % étaient des femmes et 55 % étaient cadres, professions intermédiaires ou employés.

Les lieux de questionnements étaient : les marchés des villages, les grands magasins (dont Décathlon eu égard aux pratiques sportives en espace naturel), en porte-à porte ou dans la rue.

Les résultats obtenus montrent que plus de 36 % des personnes interrogées ne vont que très rarement en forêt (moins d'une fois par trimestre, voire jamais !). A contrario 32 % s'y rendent au moins une fois par semaine.

La forêt est perçue par une majorité comme un espace « *naturel* », « *calme et agréable* » constitué de « *collines et garrigues* ». Elle est considérée comme un grand parc, « *hors de la ville* », de récréation et de détente, où les « *loisirs* » peuvent être pratiqués (près de 50 % des questionnaires recueillis). La notion d'économie forestière, d'exploitation et de revenu lié au patrimoine naturel n'est présente que dans 18 % des réponses.

La forêt est plutôt perçue comme étant en danger ou en « *régression* » partout dans le monde, y compris dans le Pays d'Aix pour 38 % des sondés. Seuls 12 % s'accordent pour dire que la forêt du Pays d'Aix est en expansion.

Pour 57 % des personnes interrogées, la forêt bénéficie de travaux engagés par l'acteur forestier historique : l'ONF et 35 % pensent que ces interventions doivent être améliorées ou davantage développées.

La représentation des communes ou des établissements publics est peu identifiée.

Parmi les opérations forestières, la coupe d'arbres semble constituer une nécessité pour la majorité, notamment dans une optique de protection contre les incendies (mais 36 % pensent qu'abattre un arbre est « *mauvais* ») !

L'exploitation des bois à des fins économiques est méconnue et seuls 7,9 % des interrogés considèrent la valorisation forestière comme une finalité, mais le mot « *économique* » n'est jamais cité spontanément.

Toutefois, parmi les personnes rencontrées, la moitié considère que les forêts de la CPA peuvent avoir un intérêt économique lorsque les utilisations et les revenus issus des ventes de bois sont explicités. 60 % d'entre elles imaginent alors que la forêt peut constituer une zone d'activité économique et que cette idée est à développer dans le futur.

Reste que les connaissances en matière de valorisations envisageables sont peu étendues (22 % pensent au chauffage, 6 % à la fabrication de pâte à papier et 6 % au bois de construction).

Enfin, les réglementations actuellement en vigueur ne rassurent que partiellement les personnes interrogées (52 %) sur leur capacité à encadrer ou réguler les opérations de coupe-abattage ou d'exploitation forestière. La crainte d'une sur-exploitation des boisements ou d'atteinte aux paysages ou aux écosystèmes est très présente.

En conclusion, les populations locales semblent aimer leurs forêts. Sans avoir des connaissances étendues dans le domaine, elles considèrent que l'exploitation forestière peut avoir un intérêt économique sans porter de préjudices aux paysages, aux écosystèmes et aux pratiques traditionnelles de loisirs, de cueillette ou de chasse, à condition que les réglementations existantes — considérées comme suffisantes actuellement — soient respectées.

Toutefois, l'analyse montre aussi une méconnaissance profonde du fonctionnement actuel des forêts. La filière dans son intégralité mérite d'être expliquée pour une meilleure compréhension des actions de valorisation et d'exploitation.

L'élaboration de la Charte forestière de territoire : moment clé pour l'identification des outils de communication

A l'issue de l'enquête de 2011, la CPA a engagé la rédaction de sa Charte forestière avec ses propres ressources. Au cours des consultations menées pendant un an auprès des professionnels de la filière, il est apparu comme nécessaire de développer la communication (action 4.2 de la CFT du Pays d'Aix).

Celle-ci devait, en particulier, mettre en avant le rôle de la forêt et les finalités de la sylviculture.

Les habitants, qu'ils soient urbains ou ruraux, centraux ou périphériques, constituaient une des cibles des messages à mettre en œuvre.

Le choix a alors été fait de réorienter le programme « La forêt et moi » en complétant l'approche « biodiversité et incendie », par deux nouveaux axes : la filière bois et la sylviculture. Cependant, pour garantir cette approche désormais très complète de la forêt méditerranéenne, un outil spécifique pour les classes restait à créer !

Pour le maître d'ouvrage de la CFT, passer par les enfants devait permettre de véhiculer un message jusqu'au cœur des familles, et également de préparer une génération de personnes à comprendre les activités forestières d'aujourd'hui et de demain.

Les documents produits devaient balayer l'ensemble des thématiques présentes dans la CFT. Ainsi est-il question de biodiversité et des êtres vivants présents en forêt, de la culture forestière et des acteurs forestiers, de la filière bois et des produits en bois.

Une méthode d'élaboration basée sur l'échange permanent et la validation technique et scientifique

Le partenariat CPA et CPIE du Pays d'Aix est défini par un marché public qui prévoit :

- la coordination du programme d'éducation à l'environnement « Apprendre pour agir³ » de la CPA, qui concerne en moyenne près de 500 classes du primaire par an (dont 50 à 60 bénéficient de l'initiation à la forêt) ;
- la conception et la réalisation de nouveaux programmes et outils pédagogiques thématiques, dont la forêt (huit thématiques sont proposées aux écoles primaires des 36 communes de la CPA) ;
- la garantie du lien avec le programme officiel de l'Education nationale, notamment par le partenariat étroit avec les neuf Inspecteurs des circonscriptions présentes sur le territoire de la CPA ;
- la coordination du réseau d'éducateurs spécialisés en environnement qui interviennent auprès du public scolaire.

La constitution d'un groupe de travail composé d'une chargée de mission du CPIE, d'un graphiste et dessinateur, du service forêt de la CPA, a permis de mettre en place, puis de suivre, une méthodologie de travail bien précise.

En premier lieu, la classe d'âge des bénéficiaires a été arrêtée. Le choix s'est porté sur les classes du cycle 3 (CE2, CM1 et CM2, c'est-à-dire les 8-11 ans) car elles bénéficient de plus de 15 ans d'expérience d'interventions menées en collaboration avec l'Education nationale.

Les thématiques arrêtées pour le contenu des outils devaient bien évidemment refléter et traduire les orientations de la CFT. Cependant, si la plupart des thématiques portées par les fiches actions de la Charte forestière devaient être traduites dans les documents pédagogiques, certains sujets ont été volontairement écartés, eu égard au public cible : bourse foncière, rapports entre forêt et urbanisme par exemple.

Parmi les idées à porter et développer, la méditerranéité des espaces naturels et l'expression de cette spécificité dans les formations forestières des collines voisines devaient être mises en avant.

Enfin, d'un point de vue opérationnel, l'approche ludo-éducative de l'ensemble des documents devait être le fil conducteur permettant une utilisation libre de ces outils pédagogiques, en classe ou dans les forêts de proximité de l'ensemble des communes de la CPA.

Les échanges entre concepteur-rédacteur-dessinateur et la forte présence des techniciens de la CPA lors de la phase de synopsis /scénario a permis de donner la tonalité du document et de son contenu.

Au final, l'originalité du projet proposé par le concepteur a donné un document riche et respectueux des contraintes fixées par le maître d'ouvrage.

Trois réunions de présentation du contexte ont été nécessaires entre le rédacteur et les techniciens de la CPA afin de « caler » la commande et de structurer les messages et les illustrations qui allaient composer l'ensemble des outils. Ces derniers allaient prendre la forme d'un cahier de l'élève, d'un guide pour l'enseignant et d'une pochette contenant des fiches d'activité enseignant/élève.

A l'issue de cette première étape, la rédaction de l'ensemble des chapitres a commencé, en associant de manière rapprochée les membres du groupe de travail, l'Education nationale et des éducateurs.

En parallèle, dès les premières ébauches produites, une maquette graphique et le cahier des charges du dessinateur ont été validés et les deux prestataires ont commencé à travailler. L'aventure de la rédaction complète et de la création des illustrations a pu alors commencer !

Six mois de travail ont été nécessaires avant l'obtention d'une première version de l'ensemble des outils. Deux de plus ont permis d'apporter les corrections, d'effectuer les recherches iconographiques et de valider la version finale des documents. A ce dernier stade, les échanges ont été permanents entre le rédacteur, le graphiste et les correcteurs.

Objectif de la démarche : que les élèves du Pays d'Aix disposent d'acquis

L'objectif de la CPA est de pouvoir diffuser des informations qui permettront aux élèves d'acquérir des connaissances sur la forêt et de s'approprier les forêts locales. Ainsi, au terme de l'année, les enfants concernés par le programme, devront être capables de :

- définir la forêt méditerranéenne,
- connaître le rôle de la forêt, reconnaître les grandes familles des arbres, connaître le fonctionnement d'un arbre,
- comprendre les grandes lignes d'une gestion forestière et connaître les acteurs concernés,
- appréhender les impacts sur l'environnement, la santé, le cadre de vie, dus à une mauvaise gestion de la forêt,
- identifier le rôle du bois dans notre vie quotidienne et la place qu'occupent les divers métiers forestiers.

Chaque détail des documents a donc été orienté pour faciliter cet apprentissage. L'objectif plus général étant de développer, sur une période d'une dizaine d'années, les bases d'une culture forestière chez les enfants et leurs parents.

Trouver les moyens pour que la classe s'approprie « sa forêt »

Le CPIE du Pays d'Aix bénéficie de nombreuses années d'expérience en matière d'éducation à l'environnement en milieu sco-

laire. De nombreux supports pédagogiques ont déjà été créés, notamment pour la CPA sur des thèmes environnementaux comme l'air, le bruit, les déchets, les économies d'énergie, les transports...

Pour garder la cohérence avec les supports pédagogiques des autres thématiques du programme d'éducation à l'environnement « Apprendre pour agir » (air, bruit, déchets, économies d'énergie, transports), et pour faciliter l'apprentissage, les outils relatifs à la forêt ont pris la forme suivante :

- un kit pédagogique avec un cahier pour enfants (34 pages) et un guide de l'enseignant permettant d'acquérir une base de connaissances élargie sur la forêt. Ces documents peuvent être utilisés tout au long de l'année, en fonction du projet de classe ;
- une pochette contenant un ensemble de fiches d'activité thématiques pour rendre la classe acteur et pour « pratiquer la forêt sous tous ses aspects », notamment par des sorties en forêt de proximité ;
- pour la rentrée 2014-2015 une carte ludo-géographique interactive permettra de faire le lien avec le contenu du kit et des fiches.

Zoom sur le contenu

La réalisation de ces nouveaux outils et leur utilisation par les élèves, modifient l'approche ancienne basée sur les écosystèmes et



Fig. 1 :
Le cahier de l'élève
« La forêt et moi »
© CPA

la prévention des incendies, en abordant de nouveaux sujets sous l'angle de l'emploi en forêt, l'économie du bois, la gestion forestière...

Quatre thèmes ont été développés :

- biodiversité : « qu'est ce qu'une forêt ? », « les arbres de ta forêt », « qui vit dans la forêt ? »,
- sylviculture : « une forêt, ça se cultive ! », « les jardiniers de la forêt », « feu, l'ennemi numéro 1 »,
- filière bois : « le bois et nous », « le bois, matière première à transformer », « le bois et l'environnement »,
- histoires des forêts : « la forêt racontée », « un peu d'histoire ».

Une offre pédagogique sur mesure

Chaque année en moyenne, une soixantaine de classes du Pays d'Aix bénéficie du programme annuel « La forêt et moi », proposé gratuitement par la CPA. Le choix de ces classes est effectué après candidature, par l'Education nationale, le CPIE et la CPA. Ainsi, depuis plus de 10 ans, plus de 1 500 élèves sont sensibilisés chaque année.

Depuis la rentrée 2013-2014, les outils sont diffusés auprès de tous ces jeunes écocitoyens.

Comme pour l'ensemble des thématiques qui sont proposées dans le programme « Apprendre pour agir », « La forêt et moi » se compose de différentes options qui permettent aux enseignants de bénéficier d'animations de leurs classes par des professionnels. Ces options offrent ainsi l'opportunité de bâtir un programme pédagogique annuel « à la carte » autour des questions forestières :

- l'option *Sensibilisation* comprend la diffusion du kit pédagogique permettant à l'enseignant de sensibiliser sa classe de façon autonome. Chaque élève dispose d'un cahier et l'enseignant du guide. Quelques diffusions mais pas de recensement précis du nombre d'enseignants en autonomie ;

- l'option *Découverte* comprend une sortie sur le terrain d'une demi-journée encadrée par un éducateur. Cette option vise à apporter les éléments fondamentaux pour une compréhension générale de la forêt méditerranéenne. Dans un souci de respect des valeurs environnementales et de limitation des coûts de transport, les visites de forêts communales ou privées à proximité de l'école sont privilégiées. En moyenne 60 classes par an participent à cette option ;

LE BOIS, MATIÈRE PREMIÈRE À TRANSFORMER

De la forêt à l'objet
Avant de devenir objet, le bois parcourt un long chemin ! L'ensemble des opérations qui conduisent l'arbre de la forêt à sa transformation en produit fini est appelé « filière bois ».

LE MARQUAGE

Houppier
Tronc
Marquage
Marteau de marquage

L'ABATTAGE

troncs
gros troncs

III. FILIÈRE BOIS

LA TRANSFORMATION

particules de bois (sciures, copeaux...)
grainés
pâte à papier
panneaux de particules
charbon de bois
bûches
sciage
plots, poutres, planches et planchelettes
déroutage
tranchage
contreplaquage
flaque tranché

LE PRODUIT FINI

Journaux, cartons, feuilles de papier
meubles
constructions et charpentes, escaliers, parquets
objets en bois, portes et fenêtres
emballages

RIEN NE SE JETTE!
Chaque fois que le bois est transformé, des déchets restent : des écorces, de la sciure, des minuscules bouts de bois appelés particules.
Parlent-ils à la poubelle ? Non, avec le bois, rien ne se perd ! Ces produits seront utilisés pour la fabrication de panneaux et pour le chauffage.

Le bois est « une matière première ». Sais-tu ce que cela veut dire ?
Note la définition

Le filière bois regroupe de nombreux métiers et fait travailler beaucoup de personnes.
Va à leur rencontre en retrouvant les mots suivants dans la grille !
Attention, certains sont écrits en diagonale ou à l'envers !

FORESTIER - SCIEUR - DÉBARBEUR - MENISIER - ÉPÉNISTE - PÂPÉTIER - RÉPÉNISTE - CHARPENTIER

F	P	S	C	I	S	E	U	R	D	E	B	R	M
O	E	A	R	E	D	C	E	U	R	M	E	E	E
R	P	N	U	I	B	S	I	I	E	I	R	E	N
E	T	B	E	N	I	E	S	E	T	T	E	P	U
S	N	A	P	E	T	T	I	N	U	E	R	P	I
T	I	E	P	I	N	I	E	I	E	R	R	I	S
I	E	S	T	E	C	P	H	A	S	R	P	E	I
E	R	N	T	I	R	E	R	F	O	T	R	E	E
R	I	S	T	A	D	E	B	A	R	D	E	U	R
I	S	E	H	R	T	P	A	P	E	T	I	E	R
W	T	C	G	J	W	U	V	Q	E	Q	L	W	V
C	E	V	M	V	P	Z	H	M	Q	I	D	X	Y

Fig. 2 :
Un des chapitres du Cahier de l'élève, consacré au bois, matière première à transformer.
© CPA

– l’option *Approfondissement* qui permet aux enseignants de bénéficier de quatre demi-journées d’intervention avec un éducateur spécialisé en environnement pour réaliser un projet pédagogique autour de la forêt méditerranéenne.

La pochette contenant les fiches d’activités (par exemple : « taille des arbres », « conséquences d’un incendie ») permet d’approfondir une ou plusieurs thématiques.

Des rencontres avec les propriétaires et les autres acteurs de la forêt sont également programmées.

Cette option s’accompagne obligatoirement de l’option *Découverte*. En moyenne, 18 classes par an bénéficient de cette option.

Un coût finalement peu élevé par élève pour une période d’exploitation du kit de 10 ans

La création et la réalisation des documents pédagogiques ont nécessité le recours à l’élaboration et le passage des marchés publics :

- conception-réalisation : 19 621 € (CPIE du Pays d’Aix) ;
- graphisme-mise en page : 21 210 € (Agence de communication Aggelos) ;
- tirage : 11 574 € (Imprimerie Audry) pour l’impression de 8 000 exemplaires du cahier de l’élève, de 5 000 pochettes et de guides de l’enseignant soit l’équivalent de trois ans de diffusion auprès des classes.

Le total est de 52 405 € pour une période d’exploitation prévue pour dix ans. Par élève, le coût de revient du kit est de 5,30 €.

Une diffusion par divers canaux

La diffusion passe essentiellement par l’attribution de 27 cahiers de l’élève, un guide de l’enseignant, une pochette et une carte par classe. Elle est assurée par le CPIE.

Parallèlement, la CPA assure une diffusion via son site internet et les actions de communications de ses partenaires (lettre d’informations de Forestour, de Forêt Méditerranéenne...).

Enfin, près de 120 kits ont été distribués, pour information, aux institutions liées à la

forêt et aux représentants de l’Education nationale.

Conclusion

A l’origine, la Charte forestière du Pays d’Aix concerne la forêt et le bois, cependant sans un environnement favorable à « l’épanouissement » des projets et sans une implication des groupes sociaux concernés, il est peu probable que les actions envisagées puissent être développées avec réussite.

L’enjeu de ce kit pédagogique est donc de créer du lien entre les acteurs forestiers et les usagers ou les habitants.

Cela n’est pas simple. Le peu d’usage du bois – local – dans la construction illustre d’ailleurs les difficultés d’intégration de ce matériau et de sa filière par les architectes et les constructeurs (souvent par méconnaissance des qualités des bois non identifiés comme étant à normaliser).

La communication est donc apparue comme la base d’une connaissance commune, car, bien utilisée, elle devient un vecteur de re-appropriation de la culture forestière.

La CPA a donc choisi d’investir tous les champs possibles de diffusion de la « parole forestière » avec les spécialistes de chacun des domaines concernés.

La conception-réalisation des outils pédagogiques en collaboration avec le CPIE du Pays d’Aix en est l’exemple. Conçus pour les

Photo 2 :

Dans le cadre du projet, un éducateur spécialisé en environnement accompagne les classes en forêt.
Photo CPIE.



Ulrike FISCHER
CPIE du Pays d'Aix
fischer-cpie@orange.fr
www.cpie-
paysdaix.com

Carine CARTIER
Cyrille NAUDY
Communauté
du Pays d'Aix
Direction écologie
urbaine
Service forêt
Mél : ccartier@
agglo-paysdaix.fr
cnaudy@
agglo-paysdaix.fr

... et aussi :
Aggelos
Ludovic DIETRICH
Mél : ludovic.dietrich@
aggelos.fr

enfants et leurs enseignants, ils visent un segment de la population locale, mais ils cherchent aussi à se répandre par la parole, l'exemple ou le jeu, dans des cercles hors du périmètre scolaire.

Leur caractère délibérément forestier et méditerranéen en lien avec la Charte fores-

tière en font un outil capable de répondre aux besoins du territoire et à d'autres contextes géographiques et pédagogiques.

U.F., C.C., C.N.

Résumé

Comprendre et s'approprier la forêt méditerranéenne dès le plus jeune âge

En 2012, après 10 ans d'existence du programme d'éducation à la forêt, la Communauté du Pays d'Aix profite de son retour d'expérience pour développer un dispositif reposant sur plusieurs supports pédagogiques. L'objectif est de compléter l'approche ancienne, orientée vers la prévention des incendies, en abordant de nouveaux sujets sous l'angle de l'emploi en forêt, l'économie du bois, la gestion forestière... La conception et la réalisation sont confiées au Centre permanent d'initiation à l'environnement du Pays d'Aix, en charge également des animations auprès de cinquante six classes du CE2 au CM2 annuellement. Le résultat est la production d'un kit pédagogique comprenant : un cahier pour enfant et un guide de l'enseignant reprenant le cahier de l'enfant avec les réponses aux jeux proposés et des compléments d'informations sur la forêt méditerranéenne et dix fiches thématiques permettant à l'enseignant de développer un programme éducatif varié tout au long de l'année.

Ce kit pédagogique a coûté 52 000 € (conception et tirage de 8000 exemplaires dans un premier temps). Il bénéficie d'une diffusion par de nombreux canaux en particulier le site internet de la CPA ou il peut être téléchargé partiellement gratuitement.

Summary

Getting to know and live with Mediterranean woodlands at a young age

In 2012, after 10 years experience of a forest education programme, the Aix District Council, or CPA (*Communauté du Pays d'Aix*) in S.-E. France, used the feedback to develop a scheme based on a number of teaching aids and methods. The objective was to build on the initial approach, which focused on fire prevention, by introducing new topics via jobs in forests, wood and the economy, forestry management... The CPA's Centre for Environmental Awareness and Education was put in charge of the scheme's design and implementation as well as the annual work with 56 primary school classes for the older pupils (grades/forms CE2 and CM2). The result has been a teaching kit made up of a notebook for each pupil, a teacher's manual, including the pupil's book with the answers to the suggested games, along with supplementary information on Mediterranean woodlands and ten topic sheets to enable teachers to develop a varied programme throughout the year.

The cost for the teaching kit was € 52,000 (design plus printing of 9,000 copies to start). It has been distributed through a number of channels, in particular the CPA website where it can be partially downloaded free of charge.

Resumen

Entender y apropiarse del bosque mediterráneo a partir de edades tempranas

En 2012, después de 10 años de existencia del programa de educación forestal, la Comunidad del País de Aix se aprovecha de las experiencias adquiridas para la creación de un sistema basado en una serie de materiales educativos. El objetivo es completar el antiguo enfoque, orientado hacia la prevención de incendios, abordando nuevos temas bajo el ángulo del empleo forestal, la industria de la madera, la gestión forestal...

El diseño y la ejecución se asignaron al Centro permanente de educación ambiental del País de Aix, responsable también de las animaciones con cincuenta y seis clases de CE2 a CM2 anualmente. El resultado es la producción de un kit pedagógico que comprende: un cuaderno por niño y una guía del profesor recogiendo el cuaderno del niño con las respuestas a los juegos propuestos y añadiendo nueva información sobre el bosque mediterráneo y diez hojas temáticas permitiendo al profesor desarrollar un programa educativo variado durante todo el año. Este kit pedagógico ha costado 52.000€ (diseño e impresión de 9.000 ejemplares en un primer lugar). Cuenta con la difusión a través de numerosos canales, en particular, el sitio web de la CPA donde puede ser descargado parcialmente gratuito.