

# L'accueil du public dans l'espace forestier communal le plus étendu de la région provençale à Collobrières (Var)

par Guy ALBISSER \*

A Collobrières, dans le Var, dans la forêt des Maures, nous mettons en place une animation phare par saisons, avec une forte médiatisation, presse, radio, télé (régionale).

Je vais vous broser les quatre saisons (qui ne sont pas celles d'Espigoule) mais qui quelque part y ressemblent.

Collobrières, 11 268 hectares pour 1 600 habitants.

## L'automne

**Fête de la châtaigne** les 3 derniers dimanches d'Octobre – 12 à 15 000 visiteurs par jour attirés par :

**La vente des produits locaux agricoles et forestiers :**

Châtaignes, crème de marrons, marrons glacés, glace aux marrons, vin nouveau, fromage de chèvre, charcuteries de la ferme, confitures de fruits sauvages, spécialités culinaires à base de châtaignes ou olives, huile d'olive, miel de pays, pain biologique, champignons, et j'en passe.

**La fabrication** devant le public et la vente de produits artisanaux et artistiques divers dont le panier en bois de châtaignier, fabriqué devant le public par un artisan pagnolesque.

**Les animations de rues – Activités sportives et culturelles**

- Chiffre d'affaire généré pour les

exposants et les commerçants locaux, plus de 2 MF pour les 3 dimanches.

Statistiques INSEE = 50 F/jour par personne x 45 000 personnes = 2.250 MF

- Pour la commune : 120 000 francs de droits de place pour les 3 dimanches.

Il y a 20 ans, les châtaignes se vendaient entre 2 et 5 francs sur les marchés ou pour la nourriture des animaux.

Aujourd'hui, avec l'investissement du bois mort à ramasser pour la braise et du papier journal pour les cornets, c'est à 6 francs le cornet soit plus de 60 francs le kilo = Valeur ajoutée.

Depuis quelques années un ou deux propriétaires ont accepté à notre

demande de proposer la cueillette des châtaignes dans leur propriété.

Résultat :

- La récolte se fait sans que le propriétaire n'ait à se baisser.

- Le seul effort pour le propriétaire est la pesée de la balance.

- Le prix est nettement plus faible pour l'acheteur qui ramasse les bonnes châtaignes... et les véreuses.

- La convivialité du propriétaire lui fait tenir la braise prête... au cas où le visiteur souhaiterait quelques châtaignes grillées.

- Après quelques châtaignes grillées consommées, un rosé bien frais qui attend au frigo pour quelques modestes francs !... que c'est bon.



La fête de la châtaigne à Collobrières

Photo Chevalier et Schmid

\* Maire de Collobrières  
83610 Collobrières

### *Enfin, des visites guidées à thèmes :*

- Visite des fontaines publiques et leur histoire.
- Visite des oratoires et leur histoire.
- Visite des maisons de caractères et sites remarquables.
- Visite en forêt avec démonstration par des professionnels d'activités forestières, agricoles ou d'élevage.
- Visite éducative pour les enfants en forêt, à la ferme, dans les salles d'exposition.
- Journées d'apprentissage au greffage d'arbres forestiers avec des greffes d'arbres fruitiers.
- Contes des histoires de Provence le soir à la belle étoile.

## L'été

*La fête des fontaines*, dont le moment fort se situe vers le 15 Août où 1 000 personnes dégustent l'aïoli sur la place de la mairie, qui voit couler, à sa fontaine monumentale, des centaines de litres (de 800 à 1 200) de vin rosé... qui coule de ses becs... en circuit fermé pour ne pas en perdre une goutte.

*Raid Nature* épreuve sportive d'orientation en forêt qui prend de l'ampleur tous les ans et gagne une renommée nationale.

## Le printemps

La fête de la transhumance organisée avec les éleveurs du G.I.E. Alpagnes et Forêts dont les vaches viennent pâturer nos pare-feu de Décembre à Mai.

L'animation se présente à partir du défilé des vaches dans les rues du village, des exercices de contorsions et bien entendu la dégustation du beaufort et du reblochon arrosé du vin du pays.

## L'hiver

Tous les samedis et dimanches le marché paysan où viennent d'innombrables habitants des communes

urbaines environnantes du 1<sup>er</sup> Novembre à Noël.

Pour recevoir tous les visiteurs curieux de découvrir nos animations de l'année, nous avons encouragé les deux hôtels du village à rénover et à agrandir leurs établissements et nous avons favorisé le développement d'une résidence de vacances.

De plus, nous avons incité les éleveurs et agriculteurs locaux à mettre en place des gîtes, des chambres d'hôtes et des fermes auberges (5 à ce jour) qui depuis quelques 5 à 6 ans permettent de gérer un accueil typique et original très apprécié.

L'office du tourisme ouvert à l'année monte des produits à partir des offres des différents socioprofessionnels de la commune, afin de proposer aux particuliers, aux groupes, aux comités d'entreprise, aux autocaristes etc... des journées bien remplies à Collobrières, avec des occupations originales et peu onéreuses.

Enfin, des réalisations qualifiées... d'un peu osées... sinon d'un peu folles... ont été tentées et réussies à Collobrières.

Pour démontrer que la défense de notre environnement forestier et naturel passait par la sauvegarde de nos traditions et de nos légendes provençales, nous avons réalisé dans le courant de l'été 1993 un spectacle son et lumière en plein massif forestier des Maures où nous avons reçu en Juillet et Août au cours de 10 représentations, près de 15 000 spectateurs de la région ou en vacances dans notre pays, dont le Ministre de l'Agriculture de l'époque, Monsieur Jean Puech.

Le spectacle s'intitulait "Maurin des Maures" et était tiré du livre de Jean Aicard. Ce son et lumière dans l'espace naturel forestier, autour d'un barrage collinaire, se déroulait sur une scène de plusieurs hectares, avec la participation de près de 200 bénévoles sur quatre mois, entre la préparation du spectacle et les 5 week-ends de Juillet et Août au cours desquels le spectacle a été présenté.

Un budget de plus de 2 MF pour une association locale qui a su équilibrer par des recettes, des subventions et du partenariat un budget énorme pour une commune de 1 600 habitants.

Ce spectacle a permis de démontrer que pouvaient être liées, la protection de la nature, la protection de la culture et du patrimoine local, la protection sociale et l'activité économique liée à des activités locales originales.

Suite à ces 22 années d'expériences, les élus de l'équipe municipale ont décidé de démarrer en 1999, les premiers projets du futur Ecomusée du Pays des Maures et du Golfe de Saint Tropez par la mise en place de :

- la maison de la Forêt des Maures,
- les espaces de découverte et d'animation en pleine nature,
- l'atelier communal du bois.

Cette démarche s'intègre parfaitement à l'esprit de la mise en place des pays ainsi qu'à la volonté du rapport Bianco qui démontre, on ne peut mieux, que la forêt est une chance pour la France.

Enfin, cette démarche liée à l'aménagement et au développement durable du territoire peut se définir en cinq points :

1) Adapter l'aménagement du territoire à l'attente des populations

2) Bâtir des projets plus cohérents qui seront portés par les populations concernées et donc solidaires de la démarche des élus.

3) Renforcer l'information auprès des populations urbaines et rurales sur l'indispensable solidarité à développer, dans les rôles propres à chacun des territoires ruraux et urbains, dans le cadre d'actions intercommunales fortes et porteuses de création d'emplois.

4) La forêt méditerranéenne qui s'étale sur 70 % de notre territoire, est une chance pour notre région et il est indispensable que dans le cadre de l'aménagement du territoire elle soit considérée comme un élément économique fort et non comme un unique élément de décoration paysagère.

5) Pour concrétiser l'esprit de la loi, pour répondre à la volonté et à l'attente des porteurs de projets, et pour atteindre les objectifs d'un aménagement du territoire réussi, il est utile que des expériences soient mises en place sur un site pilote, afin de tester en grandeur nature et sur un territoire d'une dimension significative et d'une situation particulière, des expé-

riences d'aménagement et de gestion innovantes et porteuses d'horizons nouveaux.

C'est pourquoi l'équipe municipale de Collobrières propose dans le cadre du contrat de plan Etat – Région qui va se mettre en place pour la période de 2000 à 2006 la mise en place d'un site pilote de 6 000 hectares en forêt méditerranéenne, basé sur un projet multifonctionnel et la protection des environnements dans le cadre du Pays des Maures



---

## Discussion

*La première intervention rappelle la difficulté de choix en matière d'accueil du public. Ce choix ne se pose pas simplement dans les termes : fréquentation voulue ou subie, mais plutôt en fréquentation " raisonnée " et consensuelle.*

*Les élus sont conscients qu'il est préférable d'anticiper la fréquentation du public en engageant une véritable politique d'accueil.*

*L'exemple de la gestion et de l'encadrement de la fréquentation de la montagne Sainte Victoire est illustré. Le principe est l'aménagement de quelques points de fixation de la fréquentation et parallèlement une liberté de découvrir le site à son gré.*

*Le problème des petites communes qui n'ont pas les moyens de gérer leur territoire est souligné. En règle générale, les investissements trop coûteux seront limités.*

*La communication, les concertations, se font au sein de quelques groupes de travail, entre élus, entre associatifs, entre scientifiques.*

*La sécurité des personnes, qui est l'une des préoccupations majeures des élus et des techniciens du*

*Syndicat, est assurée par un groupe de surveillance et d'accueil d'environ 10 personnes.*

*La seconde intervention présente une démarche volontaire, incitative, d'accueil du public, à Collobrières dans le Var. De nombreuses manifestations culturelles jalonnent les saisons, accompagnées d'une forte médiatisation.*

*La démarche initiée par l'élu résulte d'un consensus entre les différents acteurs impliqués et bénéficie au développement économique local. Dans ce cadre, on peut dire que la forêt crée des revenus. Les frais de stationnement constituent une recette directe pour la commune. Le chiffre d'affaire des exposants et commerçants locaux, relatif aux trois dimanches de l'emblématique fête de la châtaigne, s'élève à plus de 2 MF. Ainsi, c'est 10% des impôts locaux qui sont récoltés en trois jours.*

*Pour cette commune, la forêt constitue réellement un atout, un élément économique fort. Les actions intercommunales porteuses de création d'emplois sont encouragées.*