



Photo 12 : Déroulage des fonds de cagette. Photo G. Millet / C.I.C.B.L.

SE DOTER DES MOYENS DE LA REUSSITE

par *Philippe DANON*

Masilia, IVème Siècle avant notre ère. Pythéas.

Il a découvert par ses **recherches** que la terre est un globe, non un disque. Il veut **mettre en oeuvre** ses connaissances et aller vers l'Hyperborée (Pôle Nord) vérifier que le soleil ne se lève ni ne se couche comme chez nous. Il lui faut alors un navire **adapté** à affronter des mers différentes, nouvelles.

Il entraîne tout un hiver des marins volontaires et **motivés**, et **figrole** son bâtiment; cette aventure sera profitable au commerce marseillais.

Rien de changé 25 siècles plus tard ! Eternelles lois de l'échec ou de la réussite. Nous sommes en plein dans notre problématique "filière bois".

Se pose le problème fondamental : Que voulons nous ? La stagnation et la mort, ou l'aventure de la Vie ?

* Président de Sociétés Ingénierie Télématicque.
Oscar National Innovation Micro-électronique
Industriel de l'Académie de Vaucluse

W. Churchill disait : "la lucidité relève plus du courage que de l'intelligence".

Le courage de sortir de ces vues étroites (de touriste, de chasseur, de poète, d'écolo, de scieur, de commerçant, de scientifique, de qui vous voudrez ...) de tous ceux qui voient midi à leur porte; le courage de rechercher une **vue globale** du bien commun qui est en retour notre bien personnel le plus certain.

Et voilà ce que cela donne :

Une **économie forestière méditerranéenne** qui tient compte de la spécificité des paramètres écologiques et sociaux (exode rural, pluriactivité) en vue d'une répartition adaptée des moyens financiers **totaux** (attention aux lobbies).

Une recherche

a) sur les caractéristiques de nos bois en vue d'applications nouvelles ou traditionnelles (utilisation du balza dans le nez du TGV, du buis comme patin de freins, ...).

b) sur les techniques de fabrication (déroulage ...) et d'utilisation (lamellé collé ...)

Marketing en liaison avec applicateurs, chercheurs, afin d'assurer une commercialisation optimum.

Formation à tous les niveaux afin que l'entreprise soit un outil performant.

Il n'y a pas de secret, il n'y a que des refus suicidaires d'utiliser des solutions connues.

Il faut :

- Répondre vite aux demandes clients;
- Respecter côtes et délais;
- Améliorer sans faiblir la qualité des produits.

Les politiques doivent comprendre la nécessité de répartir différemment les moyens financiers. Ces moyens financiers sont négatifs et ils doivent **aller vers le positif**, de défensifs ils doivent devenir **conquérants** dans le sens de la valorisation par la budgétisation des moyens de la réussite.

"Ainsi agirent les archontes en faveur de l'entreprise courageuse de Pythéas".