

# Les associations d'éducation à l'environnement

par Sabine GORRE

## Qu'est-ce que l'éducation à l'environnement ?

*« L'essentiel n'est pas de montrer des choses de valeur, mais plutôt la valeur des choses. »*

Si ces termes prennent de plus en plus de place dans nos médias, leur signification, en revanche - exacte et concrète - reste encore floue dans bien des esprits.

Aujourd'hui, le temps de la leçon de choses est bien dépassé, tout comme les concepts du XIX<sup>e</sup> siècle, et le mot d'ordre est plutôt de s'intéresser autant à l'être humain et à l'organisation de la société qu'à l'environnement naturel et physique. Cette éducation à l'environnement se veut formatrice d'intelligence, d'éveil, de sens critique, d'autonomie, de culture générale, de méthodologie, d'émancipation. C'est aussi comprendre les enjeux sociaux d'aujourd'hui et de demain, d'ici et d'ailleurs ; être acteur de la mise en œuvre collective des réponses aux problèmes qui se posent, tout en laissant toujours à la personne le libre choix de son engagement ; ou encore induire un tourisme différent, en transformant le touriste pressé en promeneur qui a envie de s'attarder, de découvrir des paysages et des modes de vie...

Bref, provoquer, étonner, susciter l'émotion, rentrer par la porte de derrière et - par surprise - allier imaginaire et rationnel,

mêler les cultures et les fonctionnements, travailler avec ses cinq sens, avoir une vision globale par le biais de différentes approches conceptuelles... Le tout afin de prendre conscience de la portée de nos actes.

Puisque le respect de l'Environnement est avant tout un comportement à acquérir — et c'est à cela que s'attelle l'éducateur à l'environnement — il faut, pour développer un tel apprentissage, en forger les outils... Et c'est un des rôles du GRAINE !

## Et le GRAINE dans tout ça ?

En France, les réseaux régionaux d'éducation à l'environnement, portant pour la plupart le nom de GRAINE – Groupe Régional Animation et Initiation à la Nature et à l'Environnement – sont des carrefours d'échanges et de réflexion, des lieux de mise en commun de moyens pour la mise en place d'actions - publications, rencontres régionales, formations internes, des tremplins permettant aussi aux acteurs locaux de mieux se faire connaître auprès des institutions et des collectivités...

Le GRAINE Languedoc-Roussillon, depuis 1990, ne faillit pas à la règle... C'est un travail de concert avec les associations d'éducation à l'environnement et les partenaires

naires institutionnels de la région qui est mis en place pour former l'éco-citoyen, en profondeur, au quotidien, et l'amener à devenir un acteur actif de la société.

Cela passe par l'organisation de formations, la publication d'outils pédagogiques, la création et le développement de réseaux, la transmission d'information... Mais le GRAINE Languedoc-Roussillon est aussi générateur de campagnes régionales de sensibilisation, sur différents thèmes, comme la rivière, les espaces naturels protégés, le littoral... ou encore la forêt.

### La campagne de découverte et de sensibilisation

La forêt : zone sauvage ? Lieu menacé ? Coin de nature dénaturé par les forestiers ? Berceau d'incendies ravageurs, aux conséquences si désastreuses ? ...

Si la forêt est un référent variant pour chaque individu, bon nombre d'idées préconçues, erronées, véhiculées sans raison d'être, sillonnent et s'installent dans le collectif.

Pour essayer de lutter contre cette désinformation, en apportant les bases essentielles à une meilleure compréhension, un document pédagogique "*Comprendre pour transmettre*" a vu le jour en 1998.

À l'initiative du Service régional de la forêt et du bois (S.R.F.B.), de la Direction régionale de l'agriculture et de la forêt (D.R.A.F.) et réalisé par le GRAINE LR - en partenariat avec la Région, l'Agence méditerranéenne de l'environnement (A.M.E.), le Centre régional de la propriété forestière (C.R.P.F.) et son antenne « Arbre Formation », le Rectorat et la Direction régionale de l'Office national des forêts (D.R.O.N.F.) - cet outil a été le déclencheur d'une campagne beaucoup plus vaste, qui est toujours d'actualité !

### Le document "*Comprendre pour transmettre*" ...

« *Le vrai moyen de parvenir à connaître un objet, même dans ses plus petits détails, c'est de commencer par l'envisager dans son ensemble* »

1889, J.B. Lamarck, *philosophie zoologique*

... Ou comment mieux s'approprier un sujet pour être à même de donner matière à réflexion.

Comme son titre l'indique, ce document s'adresse en priorité aux enseignants et aux éducateurs associatifs, désireux de monter des projets sur ce thème de la forêt, tout en divulguant des notions et des messages correspondant au mouvement éducatif actuel.

Pour cela, trois grands chapitres sont abordés au fil des pages :

- Quelques thèmes, les plus récurrents, sont traités et décortiqués afin de pouvoir amorcer le débat et mettre à plat toutes les fausses idées véhiculées, sur la forêt -de façon générale, et plus particulièrement celle de Méditerranée.

- Puis sont déclinées des notions plus scientifiques sur l'écosystème "forêt méditerranéenne", la biodiversité, l'utilisation potentielle des essences...

- La troisième et dernière partie relève de l'aspect pédagogique, traitant les différentes approches que l'éducateur pourra développer au cours de ses interventions auprès du public. Plutôt sensoriel ou plutôt scientifique, tantôt historique, économique, artistique ou encore sportif... Le message à dispenser peut prendre des aspects bien contraires pour éclairer sous tous les angles un même sujet. Le futur animateur peut donc s'inspirer de ce qui a déjà été fait, adaptant, améliorant et reformulant les expériences de ses prédécesseurs, tout en gardant une ligne directrice commune.

Tout n'est, bien entendu, pas décliné de façon exhaustive. L'objectif n'était pas de créer une encyclopédie, mais de donner les clefs essentielles et les bases nécessaires permettant une meilleure approche, en renforçant les liens entre la forêt et ses usagers. Par souci d'objectivité et d'interactivité, les réponses ne sont jamais toutes faites, pour qu'au final, une confrontation entre les informations données et ses propres représentations soit faite. Ce choix appartient à chacun d'entre nous.

### La campagne de sensibilisation

Après avoir édité en 1998 le guide pédagogique, les partenaires, forts de cette expérience, souhaitaient prolonger cet élan de

motivation en organisant un programme d'actions plus globales dans des établissements scolaires, ou plus largement auprès du tout public et ce, en relation avec le milieu associatif et les professionnels de la forêt.

Pour cela, trois axes essentiels de la campagne ont émergé :

- une formation annuelle, destinée aux animateurs sur le thème de l'éducation à l'environnement par la forêt a été programmée,

- une affiche de communication, créée et diffusée depuis janvier 2002, présente la campagne de sensibilisation auprès des enseignants et toutes autres personnes susceptibles de monter des dossiers en relation avec les animateurs,

- un financement des projets d'animation et de sensibilisation à la forêt méditerranéenne.

Pour toute cette campagne, les aides ont été d'ordre financier : principalement la Région Languedoc-Roussillon et la D.R.A.F. et technique : l'A.M.E., le C.R.P.F., la DIREN, la D.R.O.N.F., l'Institut de formation des maîtres (I.U.F.M.), le Rectorat.

### ***La formation***

Pour être garant du message des éducateurs porteurs de projets auprès de publics, permettre la mise en place d'un réseau solide entre les différents partenaires (animateurs nature, scientifiques, propriétaires, forestiers...) et dynamiser les connexions entre professionnels, une rencontre annuelle est organisée. L'objectif est de mieux appréhender un espace naturel à vocation forestière en zone méditerranéenne, en rencontrant différents professionnels - un écologue pour la partie scientifique et sociale, un forestier pour les aspects économiques, etc., mais aussi en présentant les différents acteurs et organismes de la forêt – ONF, CRPF, DRAF, etc. -, en aidant à la préparation de projets pédagogiques – comment, pourquoi, avec quoi et avec qui ? -, et en apportant des connaissances scientifiques, techniques, pédagogiques, financières, et autres (contes, représentations mentales, lecture de paysages, etc.), en complément au guide.

Deux sessions ont déjà eu lieu et la prochaine se déroulera courant octobre 2002.

### ***Le financement de projets***

Développer un projet, c'est permettre à des publics de notre région d'acquérir une vision globale de la forêt, de comprendre ses enjeux de société et ainsi de devenir des citoyens capables d'acquérir un sens critique sur les actions, les objectifs, les acteurs de la forêt et plus largement de l'environnement.

Pour favoriser la création de ces réalisations montées par des animateurs « labellisés », il a été décidé, depuis le printemps 2001, de leur apporter une aide, à hauteur maximale de 600 à 650 €. Pour obtenir ce coup de pouce, l'animateur doit présenter un dossier à l'une des deux sessions annuelles, où le comité de pilotage l'examinerá, l'évaluera et estimera la somme à allouer.

Les ministères de l'Education nationale et de l'agriculture ont lancé la campagne « l'Ecole de la forêt », à destination des écoles primaires. Notre campagne régionale, plus jeune, a nécessité la mise en place d'un fonctionnement concerté avec les interlocuteurs régionaux de l'Ecole de la forêt, par ailleurs membres de ce comité de pilotage. Ainsi, les projets pour les écoles primaires trouveront leurs financements préférentiellement auprès de l'école de la Forêt. Pour les autres publics, le comité de pilotage aura toute latitude pour apporter son aide.

Le dossier doit, entre autres, être composé de divers renseignements, comme la présentation de la structure ; le titre, les objectifs et le détail des différentes étapes du projet ; la durée, les publics et les lieux des animations ; les intervenants et l'objet de leur intervention ; la démarche pédagogique utilisée (alternance terrain/théorie, interdisciplinarité, approches variées, partenariat avec enseignants...) ; le coût total du projet, ainsi que le plan de financement, avec la partie d'autofinancement (temps de préparation, recherche, matériel, etc.), la participation des autres partenaires (comme la commune, par exemple).

Si les animateurs sont libres de travailler avec le public et la thématique forestière de leur choix, certains critères sont malgré tout non négociables pour l'accompagnement du projet.

Seul le moyen et long terme peuvent permettre une véritable éducation et implication des participants. Les animations ponctuelles sont donc fortement déconseillées.

De plus, l'interdisciplinarité (biologie, français, mathématiques, arts plastiques, éducation civique, histoire, géographie...), tout comme plusieurs approches (sportive, économique, artistique, écologique, etc.) seront favorisées, pour permettre de travailler de façon transversale et plus globale.

La multiplicité des intervenants et personnes ressources, issus d'horizons différents et présentant des points de vue divers, encouragera l'apprenant à se forger une opinion personnelle.

L'ensemble des activités sera bien sûr sous la forme de pédagogie active : l'apprenant n'est pas là pour écouter passivement les paroles de l'intervenant et les intégrer telles quelles, mais pour se construire de préférence sa propre opinion sur le sujet et l'assimiler de façon plus durable et plus profitable.

Enfin, le financement alloué ne peut être le seul pour aider le projet. Une part d'autofinancement et la recherche d'autres subventions contribuent au bon déroulement de l'opération.

### **Exemple de projets**

Depuis le début de la campagne, une quarantaine de dossiers ont été accompagnés dans leurs démarches.

Les publics cibles sont principalement des enfants -scolaires ou centres de loisirs, mais peuvent être aussi des adultes de centres de villages vacances. En revanche, le financement venant principalement de la Région, l'aide ira prioritairement aux élèves des collèges et lycées. Pour les plus petits, le montant ne pourra pas dépasser 25 % du budget total du projet.

Pour chaque dossier, une fiche-résumé est rédigée, mettant en avant les critères valorisants, ce qui permet une plus grande facilité de lecture au comité de pilotage - composé de L.A.M.E., du GRAINE, du Rectorat, de la DIREN, de la D.R.A.F.-S.R.F.D. et D.R.A.F.-S.R.F.B., du C.R.P.F., de l'O.N.F...

L'exemple d'un projet présenté à la session du printemps 2002 par l'Association *Papier Patouille*, dans le département du Gard est présenté page suivante.

Après la dernière rencontre du comité de pilotage, quelques commentaires généraux aux différents projets ont été apportés : mal-



Votre contact :



gré les indications données aux animateurs sur les exigences du comité de pilotage, concernant la rédaction des demandes de financement, la présentation reste encore très inégale suivant les associations. Une grille-type sera donc établie plus précisément pour la prochaine session de financements, pour permettre à tous d'être évalué à leur juste valeur.

Pour améliorer l'évaluation des dossiers, il a aussi été demandé que tout projet se faisant avec des scolaires, soit écrit en collaboration avec l'enseignant. Cela dans un esprit de meilleure coopération entre les deux encadrants et pour permettre de créer un projet réellement commun, correspondant aux volontés des deux parties.

# La journée des associations

Structure :  
**Papier Patouille**  
Nom de l'animateur :  
**Gisèle Laval**  
Bénéficiaire :  
**Les enfants du Centre de loisirs d'Aigues Vives**

## Fiche d'identification des projets de la campagne Forêt

### 1<sup>e</sup> série de projets mars 2002

## EN FORET : DE LA TRACE AU GESTE

### Contexte de déroulement

Niveau : 2 groupes (6/8 ans et 8/10 ans), avec une intervention ponctuelle du club ado (11 à 13 ans)

Effectif : une trentaine d'enfants + une quinzaine du club ado

Durée : de janvier à juin 2002 (15 demi journées au total)

Lieux d'activités : forêt de Valbonne/ jardins ethnobotaniques de Rousson/ Aigues-Vives et ses alentours

Thématiques abordées : environnement naturel (faune et petits invertébrés de la forêt / bois de chênes verts, la pinède, la hêtraie / les plantes de la forêt et leurs usages) et interactions entre l'Homme et la forêt (ressources et protections de la forêt / utilisation comme espace de loisirs / le patrimoine bâti en forêt).

### Objectifs du projet

Savoir : découvrir, observer et chercher à identifier la faune et la flore de la forêt/ apprêhender les fonctions écologiques de la forêt

Savoir-faire : utiliser une clef de détermination, une loupe binoculaire, rechercher dans de la documentation pour vérifier/ capturer de petits invertébrés sans les blesser ou cueillir sans dégrader

Savoir-être : avoir des gestes simples au quotidien qui permettent d'être présent dans la forêt en la respectant et la protégeant/ s'ouvrir au monde des adultes par la rencontre avec : les personnes ressources, les élus

### Résumé du projet :

Ce projet rassemble autour du thème fédérateur de la forêt, les enfants du centre de loisirs, la municipalité, les habitants d'Aigues Vives et les différents partenaires.

Lecture de paysage dans une zone boisée qui abrite une pinède et un bois de jeunes chênes pour la partie sensorielle (phase d'immersion).

Recherche de traces animales dans le bois, récolte de la litière et exploitation des résultats pour rebondir sur les découvertes (création de fiches d'enquêtes, utilisation de documentations, observation, dessins, préparation d'expériences...)...Ainsi la notion de forêt vivante se développe.

Deux sorties pour compléter cette vision : à la hêtraie de Valbonne avec un agent de l'O.N.F. et aux jardins ethnobotaniques de Rousson avec un intervenant de l'association Arcaven.

Réhabilitation et valorisation d'un site à proximité du centre (sélection de plants déjà sur place, éventuellement avec apports de nouvelles essences pour favoriser la biodiversité) et organisation d'un temps festif dans le village pour la restitution du projet, à l'occasion du printemps de l'Environnement.

Critères	Oui	Non	Commentaires
S'inscrit dans la durée	X		S'étale sur tout le second semestre scolaire
Favorise la diversité des intervenants et des approches	X		Développe des approches : naturaliste, scientifique, technique, historique, éco-citoyenne, artistique. Démarche de pédagogie de projets. Trois intervenants : M. Henri Robert, agent ONF/ M. Goelner ; mairie d'Aigues Vives/ Animateur de l'association Arcaven
S'inspire des messages du guide pédagogique	X		Filière bois/ notion de feu/ forêt-loisirs/ patrimoine bâti/ biodiversité
Favorise l'interdisciplinarité scolaire	X		Français, biologie, arts plastiques, éducation civique, histoire

Budget total	2296 € (15061 F)
Aide demandée AME	665 € (4362,40 F)
Autofinancement	280 € (1836,80F)
Centre de loisirs + mairie d'Aigues Vives	686 + 665 = 1351 € ( 8862 F)
Aide proposée	575 € (environ 25 %)
Aide accordée	575 €

### Commentaires et points forts du projet :

Restitutions : poésies/ carnets de voyage pour la forêt de Valbonne/ réhabilitation du site.

### Bilan à ce jour

Cette campagne, encore jeune, n'a pas réellement de problèmes majeurs. Seuls quelques petits dysfonctionnements surviennent de temps à autre.

Ce qui apparaît en premier lieu, c'est que l'enjeu de la forêt n'est pas culturellement ancré dans les esprits des habitants de la région. N'étant pas une problématique forte, les associations, les écoles, les centres de loisirs et autres structures d'accueil développent encore trop peu ce sujet qui reste malgré tout potentiellement riche. De par une disparité importante dans les départements, au niveau de la motivation, du nombre d'associations, ce manque se ressent encore plus dans certains secteurs de la région.

De plus, les répercussions de la campagne de communication, lancée en février 2002, ne sont pas encore très visibles. Il faudra attendre la rentrée des classes pour mieux évaluer l'impact produit sur les établissements scolaires.

Pour l'année 2002, la D.R.A.F. n'a pu malheureusement abonder aux fonds de la Région. Nous espérons tous que cela n'est qu'une phase transitoire et que, dès l'an prochain, cette institution pourra à nouveau participer à la campagne.

Enfin, il serait souhaitable que les relations entre l'Ecole de la Forêt et notre campagne soient encore plus fortes, pour permettre au réseau de s'intensifier et de s'asseoir sur les acquis de leur expérience.

Somme toute, ces petits aléas ne donnent certainement pas une ombre triste au tableau, puisque globalement, tout fonctionne très bien. Les partenaires, engagés dès le début, tendent à s'investir toujours autant, et les choses avancent d'autant plus vite avec des gens motivés. Le temps, cette

denrée rare, est souvent trouvé pour continuer à soutenir, à dynamiser et à poursuivre cette campagne ! Si la création du document pédagogique a été un peu douloureuse – le travail en équipe n'est jamais chose facile – cette « épreuve » a consolidé le groupe et depuis, tout se déroule pour le mieux.

### Et demain ?

La formation est toujours d'actualité. L'accent sera mis sur les notions de protection de la forêt et sur le montage de dossiers. Le planning est étudié et adapté en collaboration avec les animateurs, pour répondre au maximum à leur demande et à leurs besoins. Élément essentiel du réseau, cette formation reste un lieu de rencontre pour tous où l'échange et la mise en commun de connaissances et d'outils pédagogiques gardent une place privilégiée.

Petit à petit, cette campagne de sensibilisation s'est dessinée, profilée et continue encore à évoluer, profitant des remarques et de l'expérience de chacun. Encore jeune, elle commence à fleurir dans toute la région et si tous les départements ne sont pas touchés de la même matière, le réseau des acteurs de la forêt s'étend et pourra peut-être prétendre à prendre une part d'autonomie.

Espérons que cette campagne soit aussi à l'origine d'une meilleure compréhension, d'un travail plus efficace et d'un partenariat plus formel entre les différents professionnels de la forêt, qu'il soit gestionnaire, éducateur ou protecteur et que les à priori de chacun s'évaporent pour ne laisser place qu'à la volonté commune d'agir !

Sabine GORRE  
G.R.A.I.N.E  
Languedoc Roussillon  
- Maison de  
l'Environnement  
Charles Flahault  
16, rue Ferdinand  
Fabre 34090  
Montpellier  
tél : 04 67 22 80 80  
courriel :  
graine.languedoc.  
roussillon  
@wanadoo.fr  
<http://graine.lr.free.fr>

**S.G.**