

DESCRIPTION DU MARCHÉ DU CHARBON DE BOIS DOMESTIQUE EN CORSE DU SUD ÉTÉ 1981

par Denis GROENÉ*
et Patrick FILMONT**

Cette étude a été effectuée par le Service Régional d'Aménagement Forestier avec la collaboration des élèves de Terminale du Lycée Laetitia Bonaparte d'Ajaccio du 15 juillet au 1^{er} septembre 1981.

Ces élèves avaient participé à un P.A.C.T.E. sur le thème de la forêt. La méthode de travail consistait à passer dans différents points de vente de charbon de bois au détail (épiceries – libres-services – supermarchés – divers) avec une fiche enquête établie avec le concours du Service Régional de Statistique Agricole. L'accueil des commerçants dans les différentes communes visitées a été favorable (aucun refus de réponse), d'autant plus que la plupart attendent une relance du charbon local.

Le rapport de ces observations qui a débuté le 15 juillet 1981 et s'est terminé le 1^{er} septembre 1981, porte sur 129 détaillants.

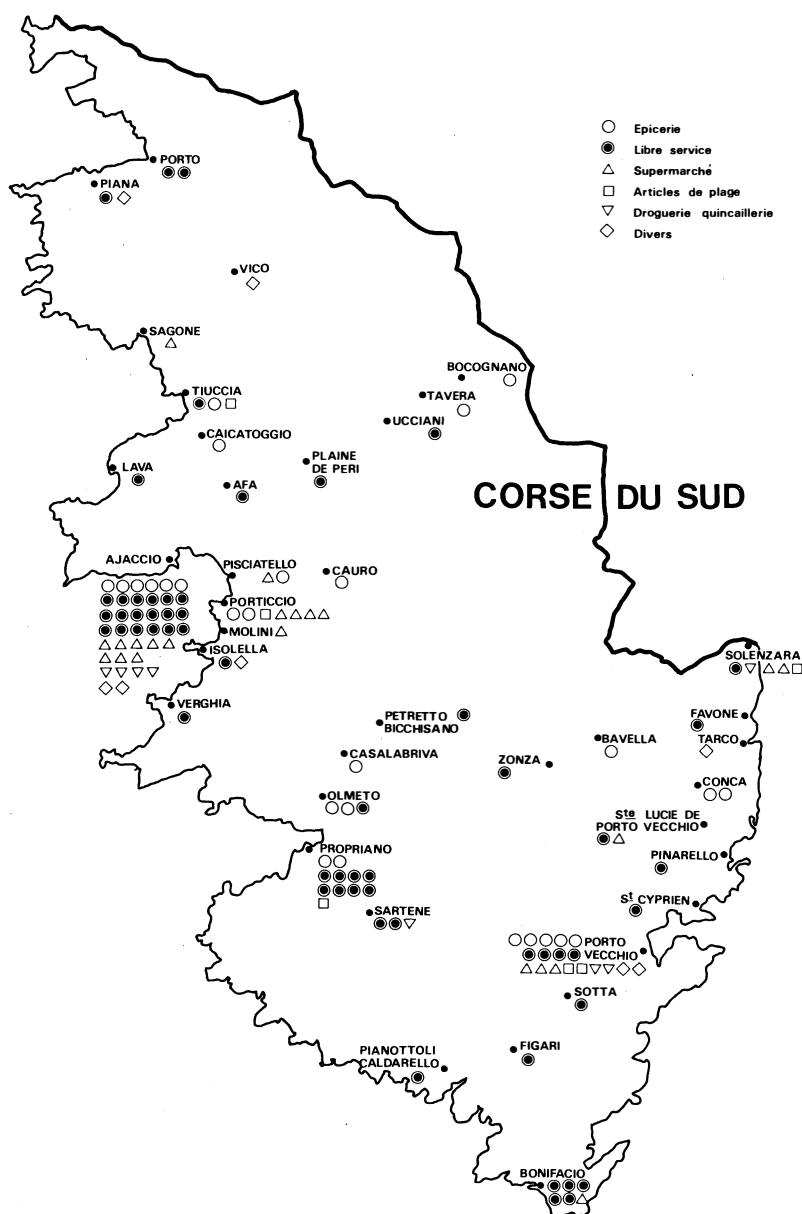
Seule la limitation des crédits de déplacement du personnel a empêché la réalisation de l'étude en Haute Corse.

* Denis GROENÉ

Ingénieur en Chef du Génie rural,
des eaux et des forêts
Chef du Service régional d'Aménagement forestier de la Corse

** Patrick FILMONT

Secrétaire administratif contractuel des eaux et forêts
S.R.A.F. de Corse
Le Solférino
8, cours Napoléon
20185 Ajaccio Cedex



Carte 1. – Localisation des commerces enquêtés.

CHARBON DE BOIS - FICHE ENQUETE

COMMUNE

DATE DE L'ENQUETE

NOM DU COMMERCEANT

NOM DE L'ENQUETEUR :

TYPES DE COMMERCE : Supermarché, épicerie, combustibles, poste à essence , autres

- . VENTE DE CHARBON DE BOIS EN 1981 OUI - NON (entourer la bonne réponse)
- . VENTE EN 1980 OUI - NON
 EN 1979
- . ENVISAGEZ-VOUS L'AN PROCHAIN EN 1982
- DE POURSUIVRE ? OUI - NON
- D'EN VENDRE DAVANTAGE ? OUI - NON
- SI OUI COMBIEN ENVIRON
 (le double, le triple)
-

ANNEE 1981 (attention, préciser les unités : litres, kilos, en sacs de tant de kilos)

- . COMBIEN PREVOYEZ-VOUS D'EN VENDRE CETTE ANNEE ? _____
- . COMBIEN DEJA VENDU A LA DATE DE L'ENQUETE
 DEPUIS LE 1er JANVIER 1981 ? _____

- . QUELLE EST LA PERIODE DE VENTE ? (entourer le mois)

Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre

- . VOTRE APPROVISIONNEMENT EST-IL REGULIER OUI - NON
 ET SUFFISANT ? OUI - NON

- . QUI ACHETE ? - Résidents locaux permanents
 - Résidences secondaires
 - Touristes de passage
 - Restaurants
 - Autres ? Lesquels ?

- . CHARBON D'ORIGINE LOCALE
 (fabriqué en Corse) OUI - NON
- . CHARBON D'ORIGINE EXTERIEURE
 (France, Europe, Etranger) OUI - NON
- . SI ETRANGER, QUEL PAYS _____
-

- . POUR L'ENQUETEUR - A retourner après l'avoir rempli, même si le questionnaire est négatif, au Service Régional d'Aménagement Forestier
 8, cours Napoléon BP 309
 20185 AJACCIO CEDEX
 (conserver un double en cas de perte)

1. - Le charbon de bois se vend surtout en sacs de 2 à 4 kg et plus rarement en 10 kg.

2. - Le charbon de bois vendu sur le marché a 4 origines :

- U.S.A. (Oakland)
- France continentale
- Espagne
- Corse

3. - Sur 129 détaillants interrogés

- 52 % vendent du charbon France continentale
- 46 % vendent du charbon U.S.A.
- 1 % vendent du charbon d'Espagne
- 1 % vendent du charbon d'origine Corse

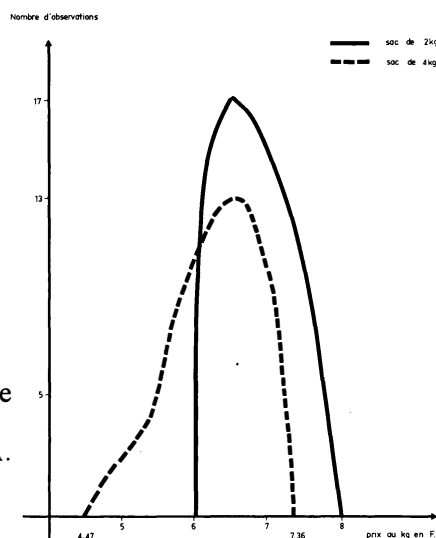


Fig. 1. - Répartition des prix au kg observés suivant le mode de vente - Provenance des U.S.A.

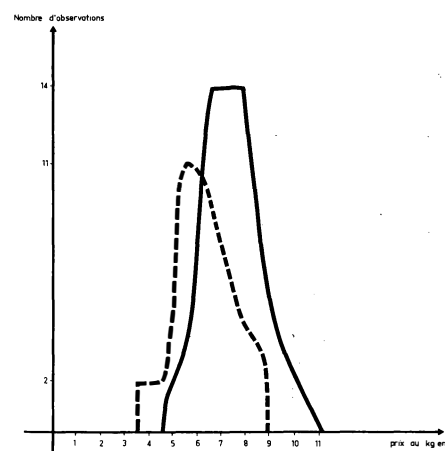


Fig. 2. - Répartition des prix au kg observés suivant le mode de vente - Provenance France continentale.

Prix Mode en de Vente F	4 à 4,99	5 à 5,99	6 à 6,99	7 à 7,99	8 à 9	Nb. total d'observations
Sac de 2 kg	-	-	17	9	1	27
Sac de 4 kg	2	5	13	5	-	25

Tableau I : Prix de vente au kg (sac de 2 kg - sac de 4 kg) du charbon de bois fabriqué aux U.S.A.

Pour le charbon des USA l'écart maximum de prix se situe entre 4,47 F et 8 F, les prix les plus couramment pratiqués restent cependant entre 6 F et 6,99 F (58 % des observations).

SAC	Prix minimum	Prix moyen au kg	Prix maximum
2 kg	6 F	6,70 F	8 F
4 kg	4,47 F	6,23 F	7,36 F

Tableau II : Calcul du prix moyen au kg (sac de 2 kg - sac de 4 kg) du charbon de bois des U.S.A.

Le prix moyen au kg pour les sacs de 4 kg est inférieur de 47 centimes au prix en sacs de 2 kg.

Prix Mode en de Vente F	3 à 3,99	4 à 4,99	5 à 5,99	6 à 6,99	7 à 7,99	8 à 9	9 à 10	10 à 11	Nb. total d'observations
Sac de 2 kg	-	1	4	14	14	7	3	1	44
Sac de 4 kg	2	2	11	9	5	3	-	-	32
Sac de 10 kg	-	1	1	1	-	-	-	-	3

Tableau III : Prix de vente au kg (sac de 2 kg - sac de 4 kg) du charbon de bois fabriqué en France continentale.

Le charbon de bois en provenance de France continentale est vendu avec des écarts de prix beaucoup plus importante que le charbon de bois américain. La fourchette maximum se situe de 3,50 F à 11 F le kg.

SAC	Prix minimum	Prix moyen au kg	Prix maximum
2 kg	4,50 F	7,27 F	11 F
4 kg	3,50 F	6,18 F	8,75 F

Tableau IV. - Calcul du prix moyen au kg (sac de 2 kg - sac de 4 kg) pour le charbon de bois France continentale.

Le prix moyen au kg pour les sacs de 4 kg n'est inférieur que de 9 centimes à celui des sacs de 2 kg.

Prix Mode en F de Vente	3 à 5,99	6 à 6,99	7 à 8
Sac de 4 kg	3,33	6,65	7,50

Tableau V : Prix de vente au kg (sac de 2 kg - sac de 4 kg) du charbon de bois d'Espagne.

Prix Mode en F de Vente	5	6
Sac de 2 kg	-	6
Sac de 4 kg	5	-

Tableau VI : Prix de vente au kg (sac de 2 kg - sac de 4 kg) du charbon de bois de Corse.

SAC	MINIMUM	PRIX MOYEN AU kg	MAXIMUM
4 kg	3,33 F	5,82 F	7,50 F

Tableau VII : Prix moyen au kg (Sac de 4 kg) pour le charbon de bois d'Espagne.

Le prix au kg pour les sacs de 4 kg du charbon d'Espagne est le moins cher du marché avec seulement 3,33 F le kg.

Le prix au kg du charbon corse est très compétitif puisqu'il s'aligne dans la bonne fourchette des prix rencontrés.

Origine	Mode de vente	Prix minimum	Prix moyen au kg	Prix maximum
U. S. A.	Sac de 2 kg	6 F	6,70 F	8 F
	Sac de 4 kg	4,47 F	6,23 F	7,36 F
FRANCE CONTINENTALE	Sac de 2 kg	4,50 F	7,27 F	11 F
	Sac de 4 kg	3,50 F	6,18 F	8,75 F
ESPAGNE	Sac de 2 kg	/	/	/
	Sac de 4 kg	3,33 F	5,82 F	7,50 F
CORSE	Sac de 2 kg	6 F	6 F	6 F
	Sac de 4 kg	5 F	5 F	5 F

TOUTES CATEGORIES CONFONDUES	Sac de 2 kg	4,50 F	6,65 F	11 F
	Sac de 4 kg	3,33 F	5,80 F	8,75 F

Tableau VIII : Récapitulatif des tableaux II - IV - V - VI - VII.

Le conditionnement en sacs de 4 kg permet un prix inférieur en moyenne de 85 centimes au kg.

Condition- nement Origine	1 épaisseur de papier	2 épaisseurs de papier	3 épaisseurs de papier	Nb total d'emballages examinés
U.S.A.	/	/	74	74
FRANCE CONTINENTALE	/	105	/	105
CORSE	/	5	/	5
TOTAL	/	113	74	187

Tableau IX : Différentes épaisseurs d'emballage du charbon de bois - Nombre d'échantillons examinés.

L'emballage le plus résistant semble celui du charbon des U.S.A. ce qui semble normal vu son éloignement et le transport.

Volume de vente Catégorie	Ne savent pas	0 à 49	50 à 99	100 à 199	200 à 499	500 à 999	1000 à 1999	2000 à 2999	Plus de 3000	Effectif par cat.
EPICERIE	10	5	6	3	4	1	1	-	-	30
LIBRE-SERVICE	22	2	4	7	10	8	2	-	-	55
SUPERMARCHE	12	-	-	1	5	2	2	1	2	25
DROGUERIE QUINCAILLERIE	4	-	-	2	1	-	-	-	-	7
ARTICLES DE PLAGE	2	-	-	-	-	3	1	-	-	6
DIVERS	2	-	2	-	1	1	-	-	-	6
TOTAL	52	7	12	13	21	15	6	1	2	129

- 77 commerçants sur les 129 interrogés ont précisé leur volume de vente.
- La plus grande proportion se situe entre 200 et 499 kg avec 21 détaillants.
- La plus petite quantité vendue est de l'ordre de 4 kg et la plus grande de l'ordre de 12 000 kg.
- 60 % des détaillants connaissent leur volume de vente au passage de l'enquêteur.

Tableau X : Nombre de détaillants classés selon le volume de vente déjà réalisé au passage de l'enquête du 15/7 au 1/9/81 chez 129 détaillants.

Volume moyen de vente Catégorie	100 à 199 kg	200 à 499 kg	500 à 1999 kg	2000 à 8000 kg	TOTAL	Ne savent pas
EPICERIE	100	1 500	-	-	1 600	24
LIBRE SERVICE	-	1 100	4 400	2 000	7 500	46
SUPERMARCHE	-	300	3 200	14 260	17 760	18
DROGUERIE QUINCAILLERIE	-	-	-	-	-	7
ARTICLES DE PLAGE	-	400	-	3 000	3 400	4
DIVERS	100	-	3 100	-	3 200	2
TOTAL	200	3 300	10 700	19 260	33 460	101

Tableau XI : Prévisions des ventes pour l'ensemble de l'année en 1981.

On constate que seulement 21 % des commerçants visités avancent un chiffre de prévision de vente pour 1981.

CATEGORIE	1979		1980		1981		1982	
	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON
EPICERIE	24	6	24	6	30	/	29	1
LIBRE-SERVICE	50	5	50	5	55	/	55	-
SUPERMARCHE	22	3	22	3	25	/	25	-
DROGUERIE QUINCAILLERIE	5	2	5	2	7	/	6	1
ARTICLES DE PLAGE	6	-	6	-	6	/	6	-
DIVERS	3	3	3	3	6	/	6	-
TOTAL	110	19	110	19	129	/	127	2

Tableau XII : Vente les années précédentes - Prévisions de vente en 1982 - Nombre de réponses positives et négatives sur 129 détaillants.

La majorité des commerçants ayant vendu du charbon de bois en 1981 vendront du charbon de bois en 1982.

La prévision de vente de charbon de bois en kilo pour 1982 est tout à fait impossible car cela dépend de la conjoncture économique et climatique. La période de forte vente se situe l'été car se sont surtout les touristes de passage qui achètent ce produit.

ORIGINE	kg	POURCENTAGE
U.S.A.	21 452	46,5 %
FRANCE CONTINENT	23 906	51,9 %
ESPAGNE	650	1,4 %
CORSE	90	0,2 %
TOTAL	46 098	100 %

Tableau XIII : Calcul du volume de vente par origine - Calcul du pourcentage à la date de l'enquête 1/9/81.

Les quantités de charbon de bois les plus vendues ont pour origine les U.S.A. et la France continentale avec un avantage pour celui de la France continentale (+ 2 454 kg).

ORIGINE CATEGORIE	U.S.A.		FRANCE CONTINENTALE		ESPAGNE		CORSE		TOTAL (kg)	TOTAL (%)
	kg	%	kg	%	kg	%	kg	%		
EPICERIE	2 062	9,7	1 454	6,1	/	/	50	55,6	3 566	7,7
LIBRE SERVICE	2 760	12,9	7 724	32,3	650	100	40	44,4	11 174	24,2
SUPERMARCHE	15 900	74,1	10 650	44,5	/	/	/	/	26 550	57,6
DROGUERIE QUINCAILLERIE	160	0,7	328	1,4	/	/	/	/	488	1,1
ARTICLES DE PLAGE	520	2,4	2 700	11,3	/	/	/	/	3 220	7,-
DIVERS	50	0,2	1 050	4,4	/	/	/	/	1 100	2,4
TOTAL	21 452	100	23 906	100	650	100	90	100	46 098	100

Tableau XIV : Volume de vente par origine - par catégorie - à la date de l'enquête au 1/9/81 sur 77 détaillants.

- Le plus faible pourcentage (1 %) se situe dans les drogueries-quincailleries.
- Les ventes les plus importantes s'effectuent dans les supermarchés (58 %).

Conclusion

Le marché du charbon de bois en Corse-du-Sud est stable : sur les 129 points de vente, 110 vendaient déjà ce produit en 1979, et 127 envisagent de poursuivre en 1982.

La période de vente se situant l'été, ce sont les touristes qui sont les principaux consommateurs; ils préfèrent un charbon plus facile à allumer pour perdre le moins de temps possible.

Le charbon de bois le plus répandu semble être le charbon de France continentale (51 % du marché).

Le charbon de bois des USA occupe une bonne partie du marché avec 46 %. Ce charbon semble moins apprécié que celui de France continentale car il est vendu en briquettes (plus de poussière, plus difficile à allumer).

Le charbon d'Espagne (1 %) se vend bien car il est très compétitif, c'est du charbon de bois de chêne.

Le charbon corse est rare (moins de 1 %) mais très apprécié du fait de sa qualité; celui-ci a besoin d'une forte relance justifiée par le fait que la plupart des commerçants se sont déclarés prêts à vendre du charbon d'origine corse.

60 % des détaillants ont vendu à la date de l'enquête 46 100 kg de charbon de bois et 21 % prévoient d'en vendre 33 500 kg.

Il est imprudent d'extrapoler ces chiffres, car les détaillants qui ont répondu aux questions concernant le volume des ventes et leur prévision sont principalement les plus gros vendeurs. Ils montrent cependant que le marché local estival du charbon de bois peut être reconquis par les producteurs locaux, sous réserve de fournir un produit marchand et bien conditionné :

Charbon marchand : peu poussiéreux, sonnant bien, bien carbonisé de façon homogène.

Bien conditionné : en sacs papier de 2 ou 4 kg, deux épaisseurs minimum et étiquette attrayante.

D.G.
P.F.