



DEX SUD/Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Témoignage le 28 novembre 2019

## **La Poste, une Entreprise publique neutre en CO<sub>2</sub> : Quelle stratégie de réduction et de compensation de l'empreinte carbone ?**



### **Pourquoi La Poste s'est-elle engagée ?**

L'Engagement du Groupe La Poste dans une politique de Développement Durable date de 2004.

**Le développement durable devient dès lors un projet porté par l'Entreprise qui associe l'ensemble des postiers.**

Depuis cette date, La Poste agit en faveur de la lutte contre le changement climatique et en faveur de la transition écologique.

En matière climatique, notre démarche de neutralité carbone fait de La Poste l'une des entreprises leader à l'échelle internationale, reconnue comme un acteur engagé dans une politique volontaire pour la préservation du climat et respectueuse de l'environnement.

**La Poste a rendez-vous avec des transitions majeures, que la société doit affronter, elle doit apporter sa contribution avec des solutions et jouer son rôle d'acteur transformant.**

C'est ainsi que La Poste a souscrit en 2015 aux recommandations fixées par l'Accord de Paris suite à la COP21 et s'est fixée une trajectoire carbone à horizon 2025 dans le respect de cet accord et afin de ne pas dépasser les 2 ° de réchauffement.

La Poste fait partie des 11 entreprises françaises reconnues et validées par le SBT (Science Based Targets) pour son action en faveur du climat et elle s'engage à réduire de 30% ses émissions de CO<sub>2</sub>.

Neutre en carbone depuis 2012, la Poste implique et forme tous les Postiers, afin qu'ils soient ambassadeurs et acteurs au quotidien et chacun dans leurs activités.

Aujourd'hui La Poste co-construit des démarches RSE pour une Livraison Green de bout en bout avec des clients qui sont challengés sur leurs pratiques de livraison.

Elle implique ses clients et promeut une consommation responsable.



DEX SUD/Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Témoignage le 28 novembre 2019

→ Notre stratégie repose sur une approche à 360 ° bâtie sur 4 piliers



### Prévenir :

#### **Ou comment La Poste s'adapte, anticipe, accompagne, innove et crée**

Avec la création d'offres optimisées qui intègrent en amont des principes d'éco-conception pour minimiser leurs impacts dès la conception.

Connaissez-vous l'offre Bemobi ?

[Le saviez-vous ? L'éco-conduite peut générer jusqu'à 10% d'économies de carburant](#)

### Mesurer :

#### **Pour Suivre et Piloter efficacement l'ensemble de nos émissions de CO2**

Lorsqu'on se fixe des objectifs de diminution de -30% à horizon 2025 il faut connaître les leviers d'actions majeurs et nous devons agir prioritairement sur les 2 postes qui pèsent le plus pour le Groupe.

[Le saviez-vous ? 100% de l'électricité consommée par Le Groupe est de l'énergie renouvelable](#)

### Réduire :

#### **Tout mettre en œuvre pour émettre moins de CO2 avec des actions de fond**

Nous devons agir prioritairement sur les 2 postes qui pèsent le plus pour le Groupe :

Le transport et le bâtiment

- Quelles sont nos actions sur le transport ?

Le transport pèse pour 70% des émissions totales pour la Branche Services-Courrier-Colis

[Le saviez-vous ? Le gonflage des pneus permet de diminuer la consommation de carburant de 6 à 7%](#)



DEX SUD/Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Témoignage le 28 novembre 2019

On travaille à l'adaptation du transport et de l'acheminement de nos produits avec une activité qui évolue et qui nécessite une adaptation qui prenne en compte des changements de consommation de nos clients qui se traduit par la baisse de nos volumes lettres et une croissance rapide et très importante du colis

Nous adaptons nos modes de circulation aux politiques de la ville en matière d'accès et de transport et pour répondre au besoin et attente de nos clients d' « Etre livrés plus vite. »

[Le saviez-vous ? La livraison représente 32% de la circulation en centre-ville et elle est le 1er critère d'achat pour 72% des clients du e-commerce](#)

La Poste accompagne la ville de demain avec des solutions proposées qui prennent en compte les restrictions de circulation, l'augmentation des zones à faibles émissions, et qui garantissent le maintien de la distribution à domicile 6 jours sur 7 pour rendre la ville plus durable avec une livraison en mode propre et doux et pour stimuler l'activité économique.

- Quelles sont nos actions sur le bâtiment ?

Le Groupe s'est engagé dans une démarche ISO 50001/ management de l'énergie des sites avec une certification en cours de près de 400 de nos sites.

Il faut également agir sur notre comportement, et pratiquer les bons gestes ce qui peut générer des économies d'énergie de 10% à 40%.

[Le saviez-vous ? Baisser le thermostat de 1° = 7% de consommation d'énergie en moins](#)

En 2018 la campagne de communication « **Responsable Ensemble** » a été lancée pour agir sur le comportement par la mobilisation autour des éco-gestes, et dès juin 2019, le Directeur Général du Courrier et le Conseil de Direction ont pris une décision : les températures n'excèderaient pas 18° dans les bâtiments de production et 21° dans nos sites tertiaires sur l'ensemble du territoire.





DEX SUD/Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Témoignage le 28 novembre 2019

## Compenser :

**Nous compensons pour les émissions que nous n'arrivons pas encore à éviter, nous les compensons intégralement par l'investissement dans des projets de réduction ou de captation de carbone**



1. La Poste participe à l'émergence de la compensation volontaire carbone en France lancé par le gouvernement en Avril 2019 avec le Programme Climat+ Territoires

Ce programme lancé dès 2015 contribue au Label Bas carbone et finance 15 projets de préservation des écosystèmes naturels.

Ces projets sont répartis sur 35 départements et ont permis de planter 137 hectares d'arbres représentant une quinzaine d'essences résineuses et feuillues.

[Le saviez-vous ? Le Sommet du G7 de Biarritz a été compensé via le soutien au projet bas carbone de reforestation dans la vallée d'Hergaraï au pays Basque.](#)



M. Olivier Gleizes du CNPF aura l'occasion de développer ces projets à la suite de mon intervention.

Ces projets sont conduits en partenariat avec le CNPF, le Groupement d'Intérêt Public du Massif Central et l'Office National des Forêts.

En parallèle et c'est tout nouveau, depuis novembre 2019 La Poste a signé un partenariat avec CDC Biodiversité (filiale de la Caisse des Dépôts dédiée à l'action en faveur de la biodiversité) et prend part au programme Nature 2050.

2. Les collaborateurs sont aussi acteurs dans des projets, depuis 3 ans des projets sont portés par des Postiers et développés en interne à travers le Fonds Carbone Interne.
3. Depuis 2012 La Compensation à l'international garantit la Neutralité carbone du Groupe La Poste avec la mise en œuvre de 10 projets choisis par les Postiers. Ces projets continuent d'être déployés.