

Introduction
p. 278

Valorisation des produits du cèdre

Jean-Denis LANVIN, Didier REULING, Sandra WARREN, Mathilde MONTIBUS,
Céline REYNAUD, Stéphane GRULOIS et Isabelle LEBAYON
Propriétés technologiques du bois de cèdre français
p. 281

Laurence LE-LEGARD-MOREAU
Commercialisation du cèdre de l'Atlas par l'Office national des forêts
Agence Bouches-du-Rhône - Vaucluse
p. 291

Philippe CHIFFOLLEAU
Les circuits courts du cèdre dans le Parc naturel régional du Luberon
p. 293

Olivier GAUJARD, propos recueillis par Léane QUERNEC
Retour d'expérience : le cèdre dans la salle de spectacle de la Boiserie à Mazan
(Vaucluse)
p. 295

Léane QUERNEC
Reconnaissance du cèdre en bois de structure
p. 301

Isabelle PARROT
Parfum de cèdre : un sillage majestueux, vibrant et puissant
p. 307

Cèdre et cédraie : valeurs esthétiques et représentations

Aline SALVAUDON
La forêt des cèdres du Petit Luberon
p. 309

Pierre DÉRIOZ
La forêt des cèdres, une forêt patrimoniale « monumentalisée »
p. 325

Véronique MURE
Le cèdre au plaisir des hommes
p. 331

Magda BOU DAGHER-KHARRAT
Le cèdre au cœur des Libanais
p. 337

David TRESMONTANT
Couleurs et formes du cèdre
p. 345

Jean PINON
Les cèdres figurés par les peintres et les cartes postales
p. 351

Conclusion

Charles DEREIX
Le cèdre : portrait en quinze « impressions » p. 357